

PROGRAMMA REGIONALE TOSCANA FESR 2021-2027 OP1 OS1

Azione 1.1.3 "Servizi per l'innovazione"

Bando Impresa Digitale 2025

AZIENDA CARBONE PET PRODUCTS S.R.L. CUP ST: 28280.05122024.087000529_3579

Contributo concesso € 35.200

Il progetto di trasformazione digitale è stato orientato a migliorare l'efficienza operativa, la sicurezza informatica e il supporto ai processi decisionali. L'azienda ha ottimizzato la raccolta e la gestione dei dati, implementando soluzioni di Big Data Analytics e cruscotti direzionali per il monitoraggio delle performance economiche, finanziarie e operative.

L'analisi dei dati di digital marketing ed e-commerce ha contribuito a rendere più efficaci le strategie commerciali e le attività di fidelizzazione dei clienti.

Parallelamente, sono stati rafforzati i sistemi di cybersecurity attraverso consulenze specialistiche, revisione delle policy, test di sicurezza e interventi di remediation, riducendo i rischi informatici e migliorando la continuità aziendale.

Il progetto ha incluso anche la valutazione di soluzioni Industrial IoT per il tracciamento, il monitoraggio e l'integrazione con i sistemi produttivi in ottica Industria 4.0, favorendo lo sviluppo di competenze e soluzioni innovative.

A completamento, sono state introdotte iniziative di welfare aziendale e governance, integrando innovazione tecnologica e valorizzazione delle risorse umane per costruire un modello di impresa moderno, competitivo e sostenibile.

REGIONAL PROGRAMME TOSCANA FESR 2021 - 2027 OP1 OS1

Action 1.1.3 "Services for innovation"

Call for Digital Enterprise 2025

AZIENDA CARBONE PET PRODUCTS S.R.L.

CUP ST: 28280.05122024.087000529_3579

Assistance granted amounted to € 35.200

The digital transformation project was aimed at improving operational efficiency, cybersecurity, and support for decision-making processes. The company optimized data collection and management by implementing Big Data Analytics solutions and management dashboards to monitor economic, financial, and operational performance. The analysis of digital marketing and e-commerce data contributed to enhancing the effectiveness of commercial strategies and customer loyalty initiatives.

At the same time, cybersecurity systems were strengthened through specialized consultancy, policy reviews, security testing, and remediation actions, reducing cyber risks and improving business continuity.

The project also included the assessment of Industrial IoT solutions for tracking, monitoring, and integration with production systems in an Industry 4.0 perspective, fostering the development of strategic skills and innovative solutions.

Finally, initiatives related to corporate welfare and governance were introduced, integrating technological innovation with the enhancement of human resources to build a modern, competitive, and sustainable business model.